

HAWORTH

全球知名玩具品牌办公室 中国上海

2021年1月


项目
玩具品牌办公室，
更要挑战个性化

项目位置
中国上海

交付时间
2021年1月

项目面积
2000平方米，2层楼

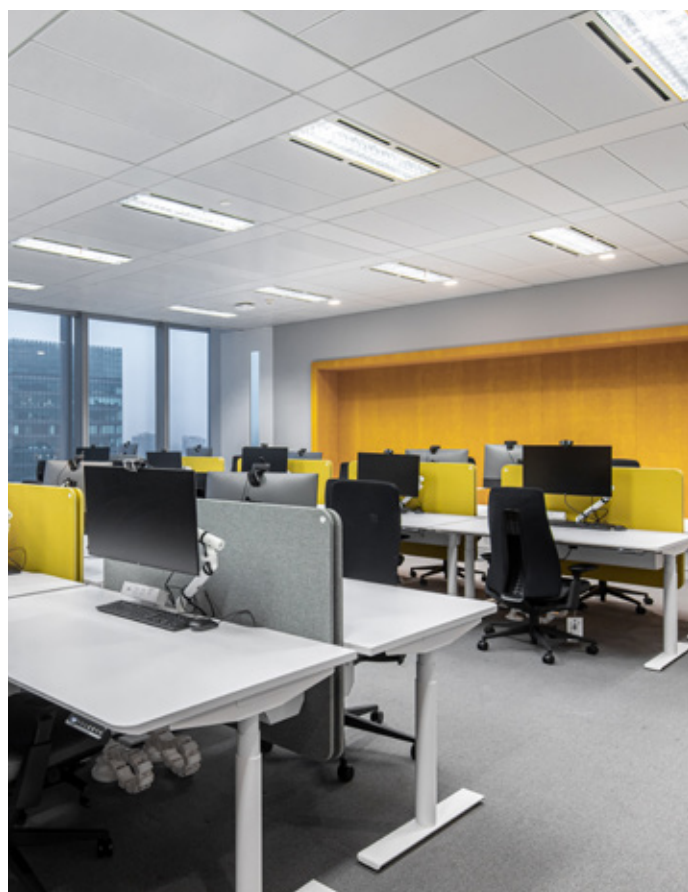




对于玩具制造商来说，玩具是一个能够启发智力，让孩子和成人都发挥想象力和创造力的源泉。在他们的办公室中，也同样需要员工能够通过协作或是专注工作来发挥出属于他们的创新思维。办公室并不仅仅是一个工作的场所，更是思想互相碰撞交流，并且通过空间设计激发创意的地方。在这个办公室翻新项目中，海沃氏有幸与客户一起，将创意激励、身心健康及可持续发展的理念融入到了各个空间中。

即便是玩具公司的员工，每天也需要大量时间在电脑面前进行专注工作。而久坐是引起身体疼痛的重要因素，因此鼓励员工切换坐与站，是客户对于工作站家具配置的首要要求。结合客户对于整体美感设计的期望，海沃氏在工作站中采用了进行个性化定制方案设计的HAT Elements升降桌，在升降桌的屏风 and 桌面切角进行了统一的圆弧形设计，视觉上更美观并具有细节感。

海沃氏经过12年时间所推出的新一代人体工学座椅Fern，也成为了工作站中的座椅标配。流线型的椅背设计能够完全贴合用户的背部进行运动，即便是长时间需要伏案办公，也能够让员工保持专注，不会因为身体不适而分心。



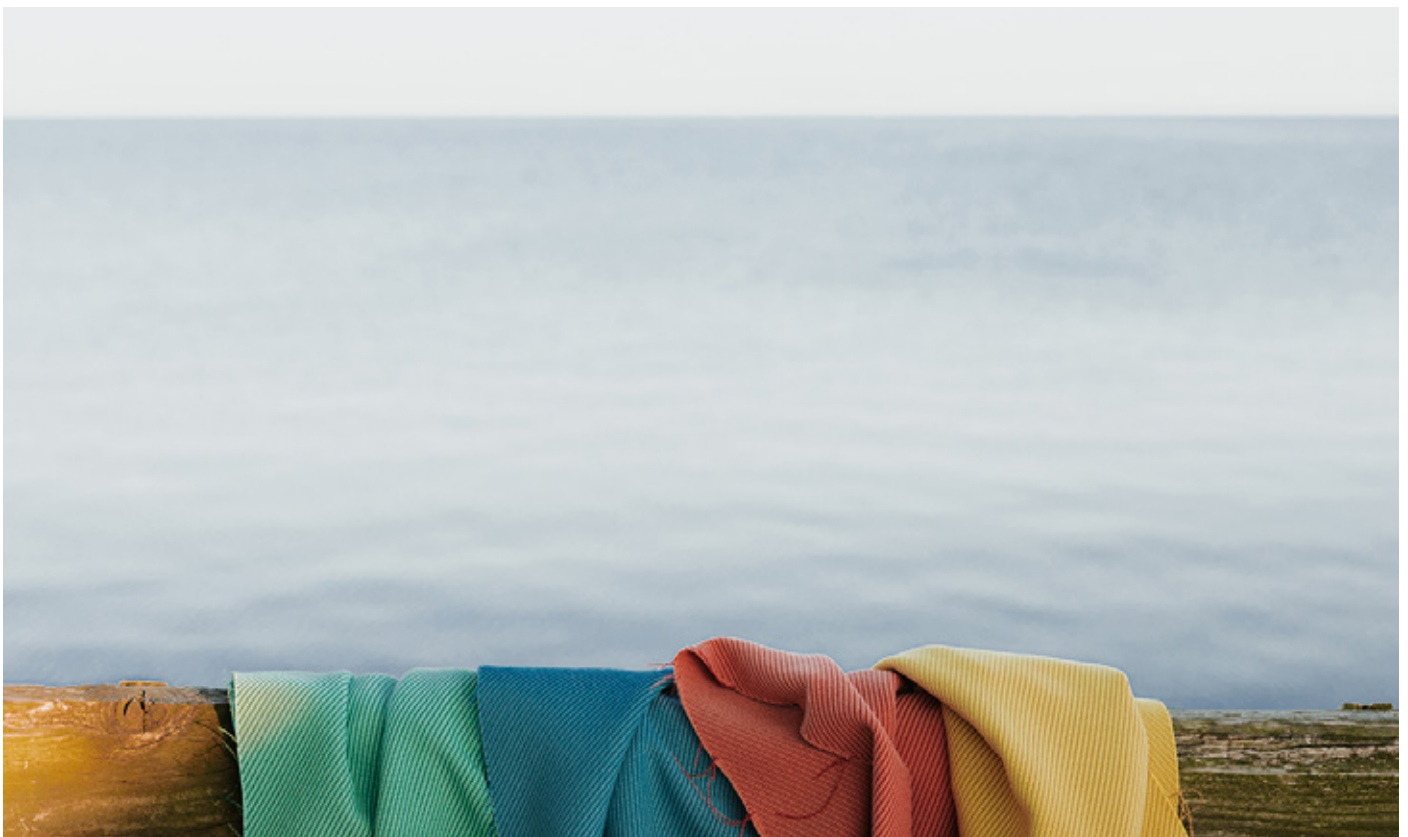


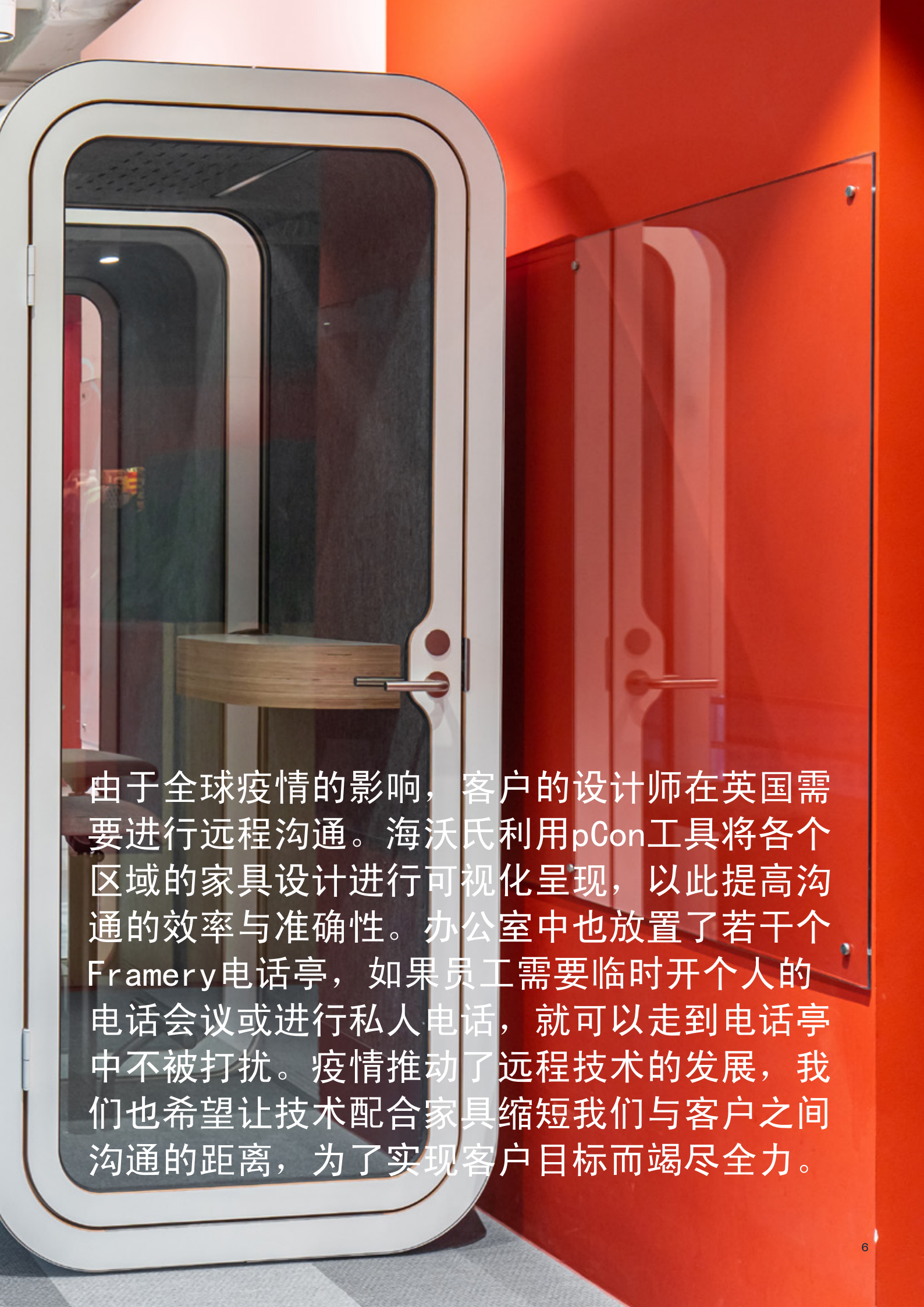
会议室的Intuity高桌桌腿也进行了符合整体设计语言的美学定制，Parkbench会议桌与HAT Elements的走线管理根据客户要求进行了重新设计，兼顾了家具在环境中的美观度与实用性。

配合办公室充满活力的色彩，会议室的Poppy座椅上运用了Kvadrat面料。Kvadrat面料与海沃氏家具的结合不仅能够创造出温暖、具有欢迎感的氛围，在视觉上具有冲击力的色彩也能让人眼前一亮，灵感也许就会不期而至。



此外，我们还在家具设计中采用了今年全新推出的海洋环保面料——Oceanic系列面料。在与客户的沟通交流中，我们在可持续发展理念上保持了高度的一致，希望能够在企业发展的过程中，尽可能更多的保护地球环境。Oceanic系列面料由循环海洋塑料制成，再加上陆地上的其他消费后塑料瓶废料，经过加工处理从纱线编织成面料。每4米Oceanic面料就会使用1公斤海洋垃圾，而1尺的纤维相当于26个塑料瓶。我们相信，当员工意识到公司所采用的家具所秉承的环保理念时，也会影响他们的个人消费习惯与环保意识。





由于全球疫情的影响，客户的设计师在英国需要进行远程沟通。海沃氏利用pCon工具将各个区域的家具设计进行可视化呈现，以此提高沟通的效率与准确性。办公室中也放置了若干个Framery电话亭，如果员工需要临时开个人的电话会议或进行私人电话，就可以走到电话亭中不被打扰。疫情推动了远程技术的发展，我们也希望让技术配合家具缩短我们与客户之间沟通的距离，为了实现客户目标而竭尽全力。



客户办公空间体验团队的高级项目经理表示：“在这个项目中，海沃氏满足了我们对交付周期和定制的要求、为员工提供有益于身心健康的家具的期待，以及在家具中使用可持续材料的愿望。我们从员工那里获得了许多对于HAT Elements升降桌和Fern人体工学椅的积极反馈，很高兴选择海沃氏作为我们的合作伙伴。”

我们相信，未来会有越来越多的企业会在家具中拥有可持续发展的需求，为员工创造一个既充满活力与激励创意，又兼具可持续发展能力的办公空间。

海沃氏家具列表：

升降桌
办公椅
休闲沙发
会议桌
会议桌
电话亭