

HAWORTH

海马集团总部办公室 中国河南郑州

2021年1月

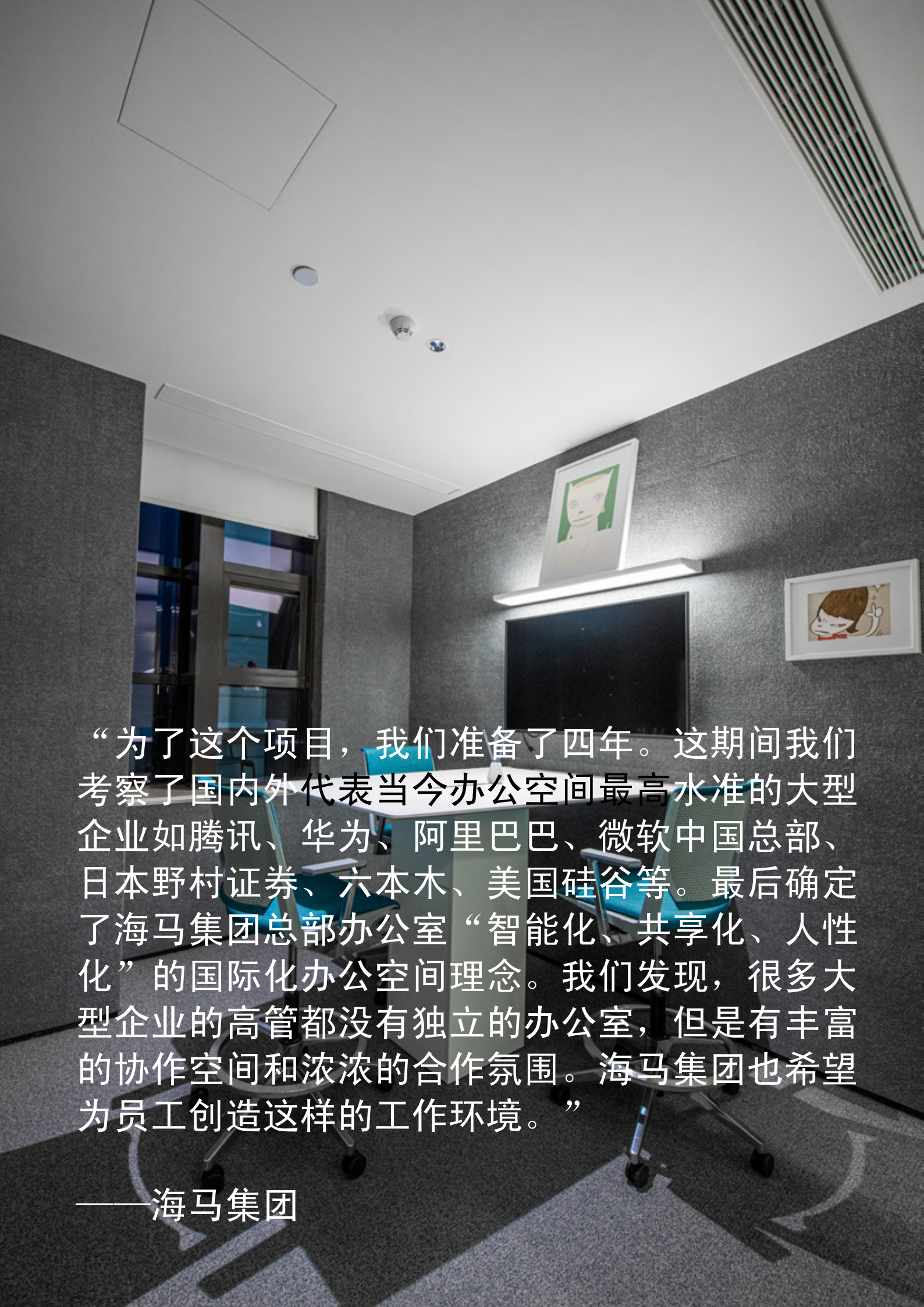
项目面积
1500平方米

经销商
河南省正尚空间
实业有限公司

咨询公司
河南小麦办公空间
咨询有限公司

设计公司
河南蓝色实业
有限公司





“为了这个项目，我们准备了四年。这期间我们考察了国内外代表当今办公空间最高水准的大型企业如腾讯、华为、阿里巴巴、微软中国总部、日本野村证券、六本木、美国硅谷等。最后确定了海马集团总部办公室“智能化、共享化、人性化”的国际化办公空间理念。我们发现，很多大型企业的高管都没有独立的办公室，但是有丰富的协作空间和浓浓的合作氛围。海马集团也希望为员工创造这样的工作环境。”

——海马集团

新近落成的海马集团总部办公室位于郑州市郑东新区海汇港。海汇港是海马旗下地产板块投资建设的地标性城市综合体，其中包含了近20万方的写字楼宇，公司希望将总部办公室作为写字楼的示范空间，提升整个海汇港的国际化、时尚化、人文化水准。

海马集团办公室主任李良坤先生介绍说，海马集团力图“要做就做最好”。通过全球重点写字楼项目的考察，他们经意识到，办公空间的环境能够影响员工交流和工作的效率，从而影响一个企业的文化。在项目启动初期，他们就选择了有经验的咨询公司，将企业战略和员工需求融入办公空间进行调研、规划。






河南小麦办公空间咨询有限公司总经理裴州宇先生谈到：“从老牌国企、国际房地产咨询公司到体育品牌公司，我们和海马集团管理层一起考察过许多优秀的办公空间。这些公司空间风格迥异、管理方式截然不同，直观感性的感受能够帮助客户充分了解如何通过办公空间来投射企业文化。”

年轻员工是海马集团的主力军，工作氛围充满了活力与激情。并且集团总部的员工经常需要进行跨地域的沟通协作，需要许多灵活的会议空间。“我们会带客户去看一些突破传统思维的空间布局，比如在会议室里采用高吧椅，这对鼓励年轻员工去利用合适的空间进行协作是很有吸引力的。”裴先生补充道。



“空间是为了支持企业实现目标而存在的，通过共享、开放和协作的方式来鼓励员工交流，才会诞生更多好的想法和更投入的工作状态。”河南蓝色实业有限公司设计总监刘鹏先生在空间设计中采用了共融式理念，将专注工作与协作空间作了分离设计，更贴合海马集团的管理模式。“我们撷取了海马集团支柱型汽车产业的工业感元素和中性色调，加入灰色、蓝色、原木色来体现企业文化中人文温暖感。”刘先生如此解释他对办公空间中色彩的运用，“海沃氏家具庞大的色彩体系也给予了我们自由的发挥空间，很多复合色、低饱和度色与整个主基调相互衬托。”



A modern office interior featuring large windows with a view of a city skyline. The room includes a living wall on the right side, a white table with orange stools, and a yellow ottoman. The ceiling has recessed lighting.

“我们还通过视频方案更具象的还原及展现海马集团总部未来办公室的景象，如此客户可以更轻松的从各个维度来审视未来办公场所的形态、色彩搭配及功能配置，及时做出调整。”

海沃氏授权经销商河南省正尚空间实业有限公司的销售总经理王东林先生



最终落成的办公空间，在独立管理层办公室方面做了减法，在色彩和协作空间方面做了加法，意外却也是意料中获得了全体员工的欢迎。李良坤先生表示：“各个年龄层次的员工都很喜欢这种变化，我们也在管理方式上注重对员工的解释与沟通，赢得大家的理解与支持。”

在私人物品的管理上，新办公室撤销了个人办公位的活动抽屉柜，同时为员工提供了物品分级管理的选择。从空间和家具的层面，将物品按照每周、每月、每年的使用频率进行从远到近的收纳柜、资料室和地下档案室的收纳整理，通过空间触发行政管理的变革，既提高了员工的工作效率，也提升了空间利用率。





最后，就如海沃氏经销商经理文宇先生所说：
“海沃氏家具很乐于将亚太区20多年、全世界70多年的行业经验融入到项目中，将我们对于设计美学的认知、禁得起挑剔的产品品质呈现给客户。海沃氏能够提供的不仅仅是家具，更是与项目合作伙伴共同协作，将新空间打造成为一个载体，提升员工的生产力、幸福感和自豪感，从而为客户的可持续发展提供源源不断的动力。“这些隐形价值的提升，才是我们真正追求的方向。”