

HAWORTH

# 一汽海馬汽車 中国

2021年1月

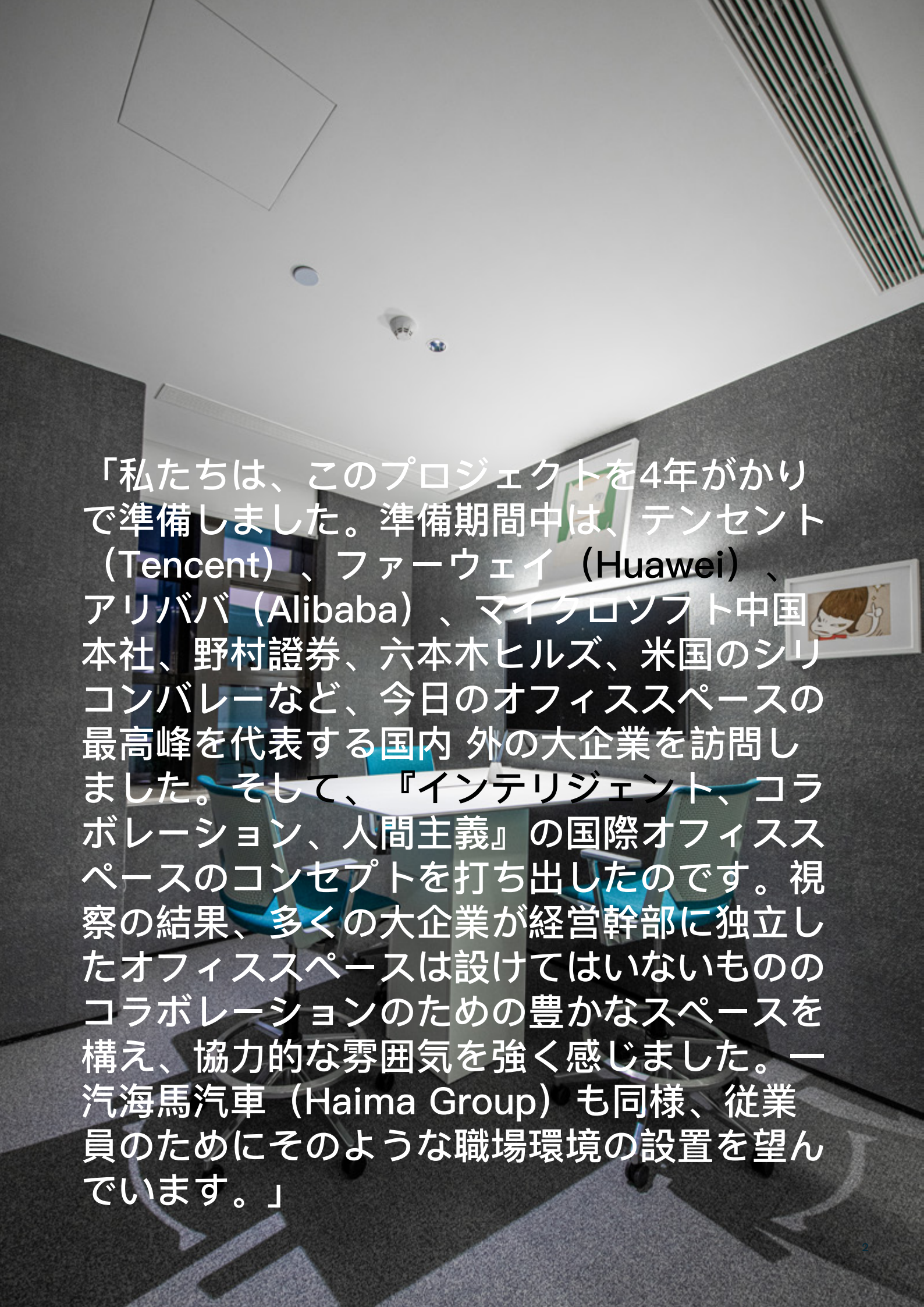
プロジェクトエリア  
1,500 m<sup>2</sup>

販売代理店  
Henan Zhengshang  
Space 有限責任会社

コンサルタント会社  
Henan X-Workspace  
consulting & design  
有限責任会社

デザイン会社  
Henan Blue Design  
Interior & Construction  
有限責任会社





「私たちは、このプロジェクトを4年がかりで準備しました。準備期間中は、テンセント (Tencent)、ファーウェイ (Huawei)、アリババ (Alibaba)、マイクロソフト中国本社、野村證券、六本木ヒルズ、米国のシリコンバレーなど、今日のオフィススペースの最高峰を代表する国内 外の大企業を訪問しました。そして、『インテリジェント、コラボレーション、人間主義』の国際オフィススペースのコンセプトを打ち出したのです。視察の結果、多くの大企業が経営幹部に独立したオフィススペースは設けてはいないもののコラボレーションのための豊かなスペースを構え、協力的な雰囲気強く感じました。一汽海馬汽車 (Haima Group) も同様、従業員のためにそのような職場環境の設置を望んでいます。」

最近、一汽海馬汽車は鄭州鄭東新区の海慧港に新本社を構えました。海慧港は、海馬汽車（Haima）の不動産事業が出資したランドマーク的な都市複合施設で、約20,000平方メートルのオフィスビルをカバーしています。本社オフィスをおフィスビルのデモンストレーションスペースとして活用することで、海慧港全体の国際化、ファッション、人間文化のレベルの向上を目指しています。

一汽海馬汽車の総局長を務めるLi Liangkun氏は、一汽海馬汽車は「やることは何でもベストとなる」ように努めていると語っています。グローバルキーオフィスプロジェクトの調査を通じて、氏は、オフィススペースの環境がスタッフのコミュニケーションと仕事の効率を向上し、その結果として企業文化にも影響を与える可能性があることを認識しました。プロジェクトの初期段階で経験豊富なコンサルティング会社を選び、調査と計画を遂行する際に企業戦略とスタッフの需要をオフィススペースに統合したといいます。





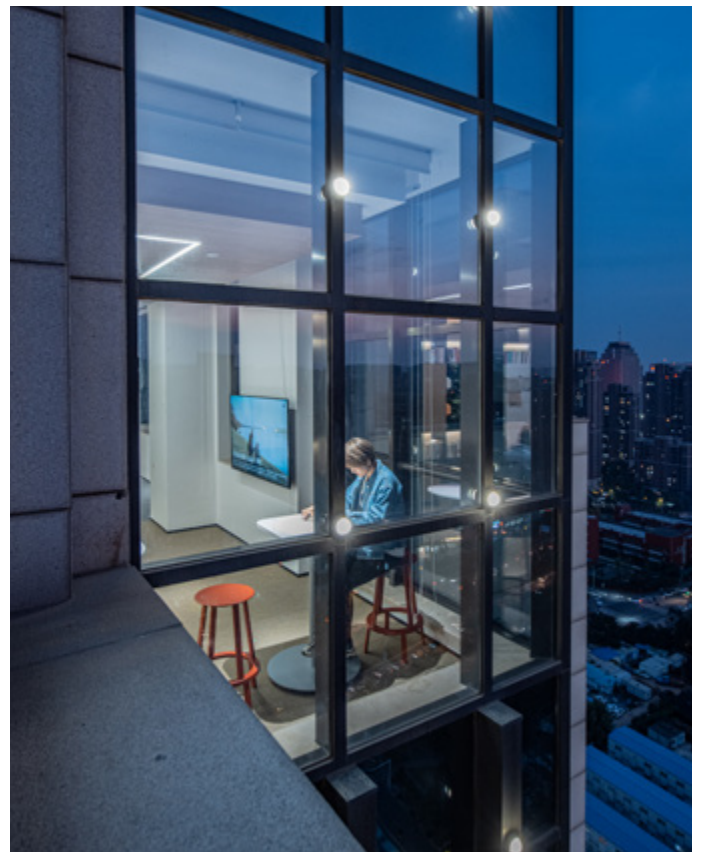
Henan X-Workspace Consulting&Design 有限責任会社のゼネラルマネージャーであるPei Zhouyu氏は、次のように述べています。「一汽海馬汽車幹部の方々と共に、定評ある国営企業、国際的な不動産コンサルティング会社、スポーツブランド会社など多くの優れたオフィススペースを調査しました。これら各企業のスタイルや経営手法は異なりますが、その直感的感覚や知覚的感覚は、オフィススペースを通じて企業文化を反映する方法を顧客に十分理解させることができます。」


一汽海馬汽車の主力は若手社員であり、職場環境は活力と情熱で溢れています。また、グループ本部のスタッフは地域を超えたコミュニケーションや協力を要することが多く、そのために多くのフレキシブルな会議スペースが必要となります。「お客様には、ハイチェアを会議室に置くなど『枠にとらわれない発想をする』空間レイアウトをご案内しています。若い社員がコラボレーションに適切な空間を活用できるのは非常に魅力的です。」Pei氏はこう言葉を添えています。



「空間の存在は、企業が目的を達成するようサポートすることです。共有、開放性、コラボレーションを通じて従業員にコミュニケーションを促してこそ初めて、より優れたアイデアとより集中した作業ステータスを生み出すことができるのです。」 Henan Blue Design Interior & Construction 有限責任会社のデザインディレクターを務めるLiu Peng氏は集中作業スペースと協働スペースを区切り、一汽海馬汽車のマネジメント手法により適したスペースデザインの統合というコンセプトを採用しました。

Liu氏は、オフィススペースのカラー適用について「一汽海馬汽車の柱となる自動車産業から産業要素とニュートラルカラーを引用し、企業文化の人間的な暖かさを反映するためにグレー、ブルー、ログカラーを加えました」と説明しています。「Haworth Furnitureの素晴らしいカラーシステムは、私たちに自由なクリエイションの場も提供してくれます。多数の複雑なカラーと抑えた彩色がメイントーン全体を引き立たせています。」





「また、映像ソリューションを通じて、一汽海馬汽車本社の未来のオフィスシーンを復元し提示しました。お客様が今後のオフィススペースの構造、カラーマッチング、機能構成をさまざまな次元からより容易に確認し、タイムリーに調整できるようにするためです。」

Henan Zhengshang Space 有限責任会社販売部長、Wang Donglin



完成したワークプレイスは、独立した管理部門  
オフィスをなくし、彩りとコラボレーション  
スペースを追加しました。思いのほか、このア  
レンジメントはすべてのスタッフが満足してい  
ます。Li Liangkun氏は、「幅広い年齢層の従業  
員がこの変化をととても歓迎しています。当社  
では、従業員への説明やコミュニケーションに  
配慮したマネジメント方法を取り入れ、理解や  
サポートを深めるように努めています。」

個人の資料管理については、新しいオフィス  
では個人用オフィススペースの可動式引き出し  
キャビネットをなくして、代わりに階層的な物  
品管理というオプションを提供しています。空  
間と家具の観点から、物品は週、月、年単位  
といった使用頻度に応じて、収納キャビネット  
、資料室そして地下のアーカイブに収集され  
ます。スペースをきっかりとした管理改革に  
より、従業員の業務効率が向上し、またス  
ペース利用率も向上しました。





最後に、ハイワースでディーラーマネージャーを務めるWenYu氏は、「ハイワースにとって、中国で20年以上、世界で70年以上を誇る産業経験をプロジェクトに統合し、美しさと特定の製品スタイルをデザインするという当社の認識をご紹介できるのは喜ばしいことです。」ハイワースは家具を提供するだけでなく、プロジェクトパート

ナーと共に新しい空間をコミュニケーション手段に変え、従業員の生産性、満足度そして誇りを高め、お客様が目指す持続可能な発展にたゆまぬアビリティを提供しています。これらの目に見えない価値観の促進こそが、私たちが追求する真の方向性と言えるでしょう。」