

HAWORTH

Groupe Haima Chine

Janvier 2021

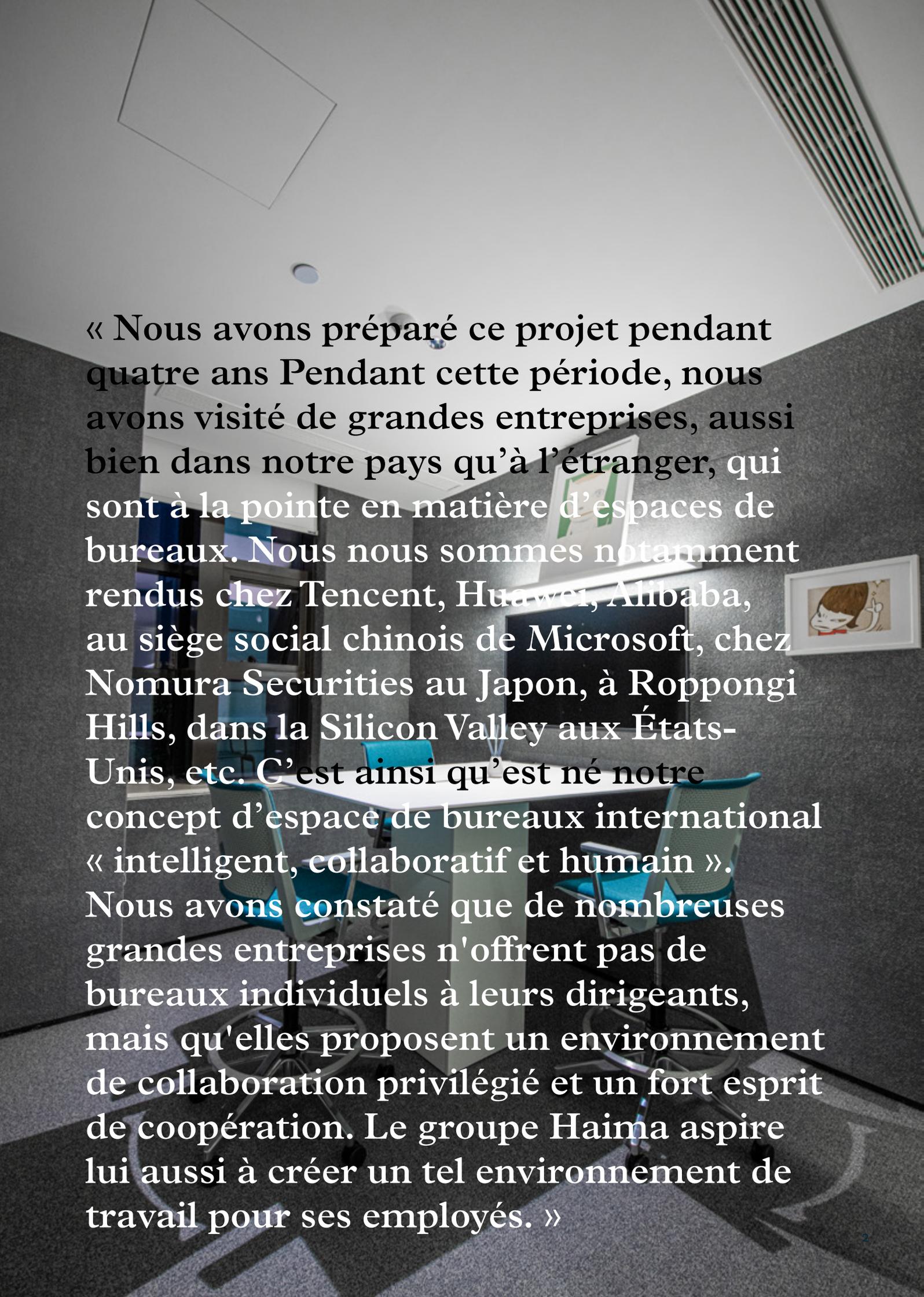
Superficie du projet
1500 m²

Distributeur
Henan Zhengshang
Space Co., Ltd.

Société de consulting
Henan X-Workspace
consulting & design Co.,
Ltd.

Architectes
Henan Blue Design Interior
& Construction Co., Ltd.

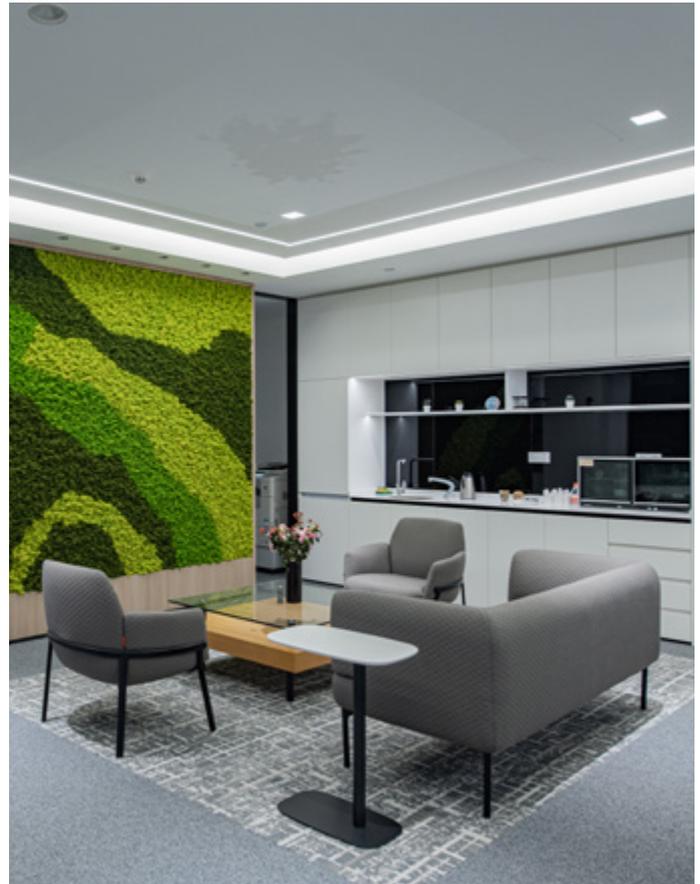


A photograph of a modern office interior. In the foreground, there is a long, white, rectangular table with several blue office chairs around it. The background shows a large window with a view of the outdoors, and a framed picture of a cartoon character on the wall. The lighting is bright, and the overall atmosphere is professional and collaborative.

« Nous avons préparé ce projet pendant quatre ans. Pendant cette période, nous avons visité de grandes entreprises, aussi bien dans notre pays qu'à l'étranger, qui sont à la pointe en matière d'espaces de bureaux. Nous nous sommes notamment rendus chez Tencent, Huawei, Alibaba, au siège social chinois de Microsoft, chez Nomura Securities au Japon, à Roppongi Hills, dans la Silicon Valley aux États-Unis, etc. C'est ainsi qu'est né notre concept d'espace de bureaux international « intelligent, collaboratif et humain ». Nous avons constaté que de nombreuses grandes entreprises n'offrent pas de bureaux individuels à leurs dirigeants, mais qu'elles proposent un environnement de collaboration privilégié et un fort esprit de coopération. Le groupe Haima aspire lui aussi à créer un tel environnement de travail pour ses employés. »

Le nouveau siège social du groupe a récemment dévoilé son nouvel emplacement, sur le port d'Haihui, dans le district de Zhengdong New Area, à Zhengzhou. Le port d'Haihui est un complexe urbain emblématique, fondé par la branche immobilière de Haima et abritant près de 20 000 m² de bureaux. La société compte faire de son siège social un exemple pour les bureaux environnants, dans le but d'améliorer l'internationalisation, l'esthétique et la culture humaine du port d'Haihui dans son ensemble.

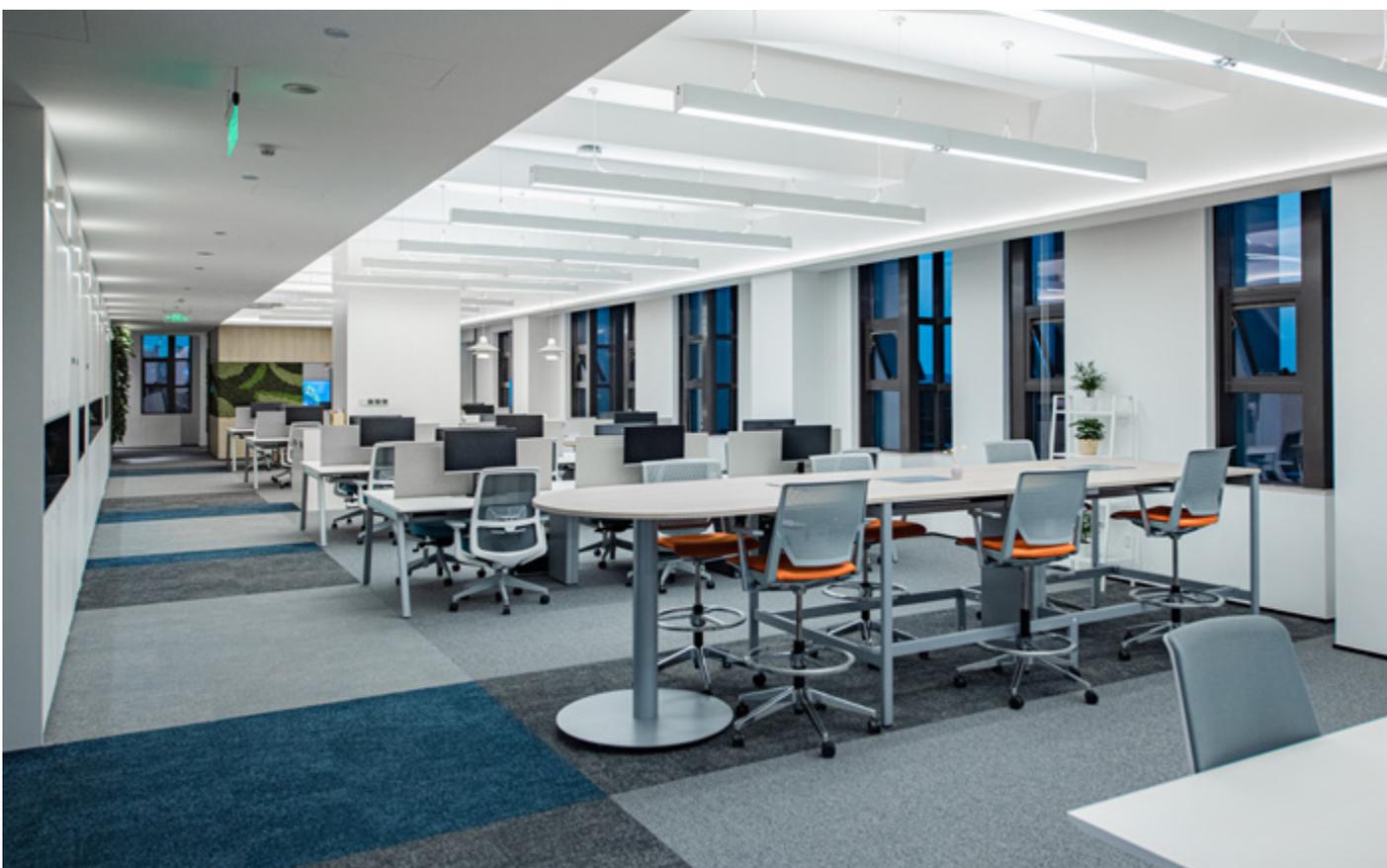
M. Li Liangkun, directeur du bureau général du groupe Haima, affirme : « le groupe Haima fait en sorte « d'être le meilleur dans tout ce qu'il entreprend ». En étudiant des projets de bureaux majeurs à l'échelle mondiale, il a réalisé que l'environnement peut affecter l'efficacité de la communication et le travail des employés, et donc la culture d'une entreprise. Au début du projet, Haima a choisi une société de conseil qualifiée afin d'intégrer la stratégie de l'entreprise et les attentes des employés en amont de la conception des bureaux.





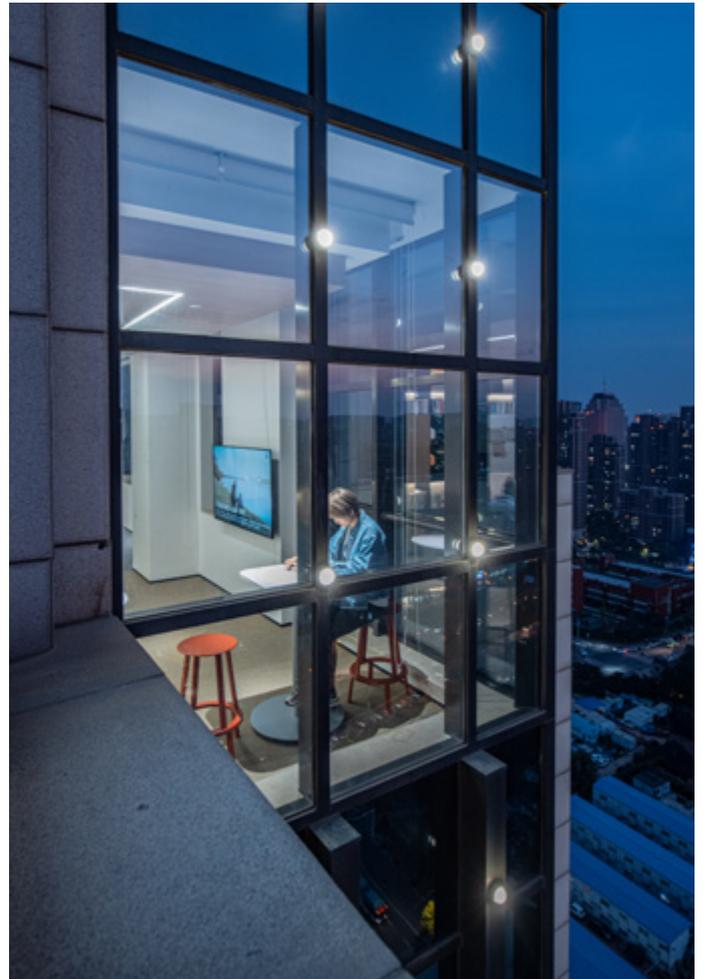
M. Pei Zhouyu, directeur général de Henan X-Workspace consulting & design Co., Ltd., explique : « Avec les dirigeants d'Haima, nous avons visité beaucoup d'excellents espaces de bureaux au sein d'entreprises publiques établies, de sociétés internationales de conseil en immobilier et de sociétés de marques sportives. Ces entreprises ont des styles et des méthodes de management différents, et leurs sensibilités et perceptions ont permis de comprendre pleinement comment exprimer une culture d'entreprise à travers l'espace de bureau. »

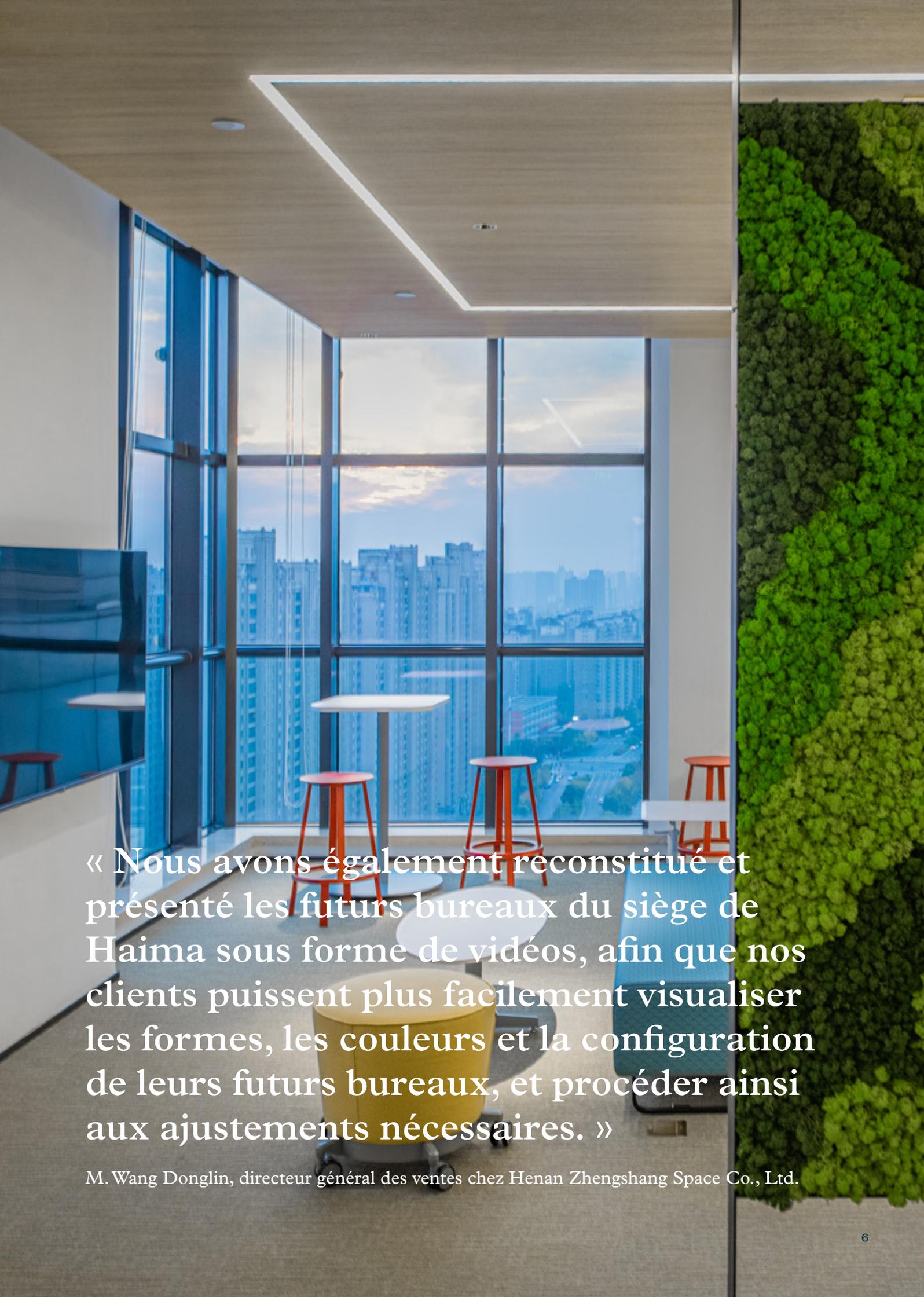
Les jeunes employés constituent la majeure partie du personnel du groupe Haima, et l'atmosphère de travail est pleine de vitalité et de passion. Le personnel du siège social a souvent besoin d'une communication et d'une coopération interrégionales, ce qui exige la mise à disposition d'espaces de réunion nombreux et flexibles. « Nous avons amené nos clients dans des espaces innovants, comme des salles de réunion assis-debout, très attrayantes pour de jeunes employés qui souhaitent disposer d'un espace approprié pour la collaboration. » ajoute M. Pei.



« La raison d'être d'un espace de travail est de soutenir l'entreprise dans l'accomplissement de ses objectifs. C'est en encourageant les employés à communiquer, à partager et à collaborer, que les bonnes idées et la concentration pourront émerger. » M. Liu Peng, directeur du design de Henan Blue Design Interior & Construction Co., Ltd., a adopté le concept d'intégration dans la conception d'espaces, en séparant les espaces dédiés au travail concentré de ceux dédiés à la collaboration, ce qui convient mieux au style de management du groupe Haima.

« Nous avons repris les éléments industriels et les couleurs neutres de la branche automobile du groupe Haima, et nous y avons ajouté du gris, du bleu et des tons de bois pour traduire la culture chaleureuse et humaine de l'entreprise. » explique M. Liu à propos du choix des couleurs dans les bureaux. « La formidable palette de coloris du mobilier Haworth laisse également de la place à la créativité. Un grand nombre de couleurs complexes et de couleurs peu saturées donnent le ton. »





« Nous avons également reconstitué et présenté les futurs bureaux du siège de Haima sous forme de vidéos, afin que nos clients puissent plus facilement visualiser les formes, les couleurs et la configuration de leurs futurs bureaux, et procéder ainsi aux ajustements nécessaires. »

M. Wang Donglin, directeur général des ventes chez Henan Zhengshang Space Co., Ltd.



À la place du bureau de direction indépendant, on a ajouté un espace de collaboration coloré. Étonnamment, ce changement a été bien accueilli par l'ensemble du personnel. D'après M. Li Liangkun : « Toutes les générations d'employés ont vraiment aimé ce changement. Dans notre mode de management, nous sommes très attentifs à la communication avec nos employés, ainsi qu'à leur compréhension et à leur soutien. »

Pour ranger ses affaires, plus de meuble mobile à tiroirs comme dans les anciens bureaux individuels mais plusieurs options pour un rangement bien organisé : les documents sont rangés dans des armoires, des salles annexes ou des archives en sous-sol selon la fréquence d'utilisation (hebdomadaire, mensuelle ou annuelle). Grâce à la réorganisation induite par l'espace, l'efficacité des salariés a progressé et le taux d'utilisation de l'espace a également été amélioré.





Wen Yu, responsable des distributeurs chez Haworth, conclut : « Haworth a pu apporter son expérience industrielle (plus de 20 ans en Chine et plus de 70 ans dans le monde) au projet, et démontrer ainsi son savoir-faire en matière de design et de création de produits spécifiques. Chez Haworth, nous ne nous contentons pas de fournir du mobilier, nous modifions

également vos espaces, en collaboration avec les partenaires du projet, afin d'améliorer la productivité, le bien-être et la fierté des employés. Nous contribuons ainsi au développement durable de nos clients. La promotion de cette valeur invisible est notre véritable objectif. »