

HAWORTH

Grupo Haima China

Enero de 2021

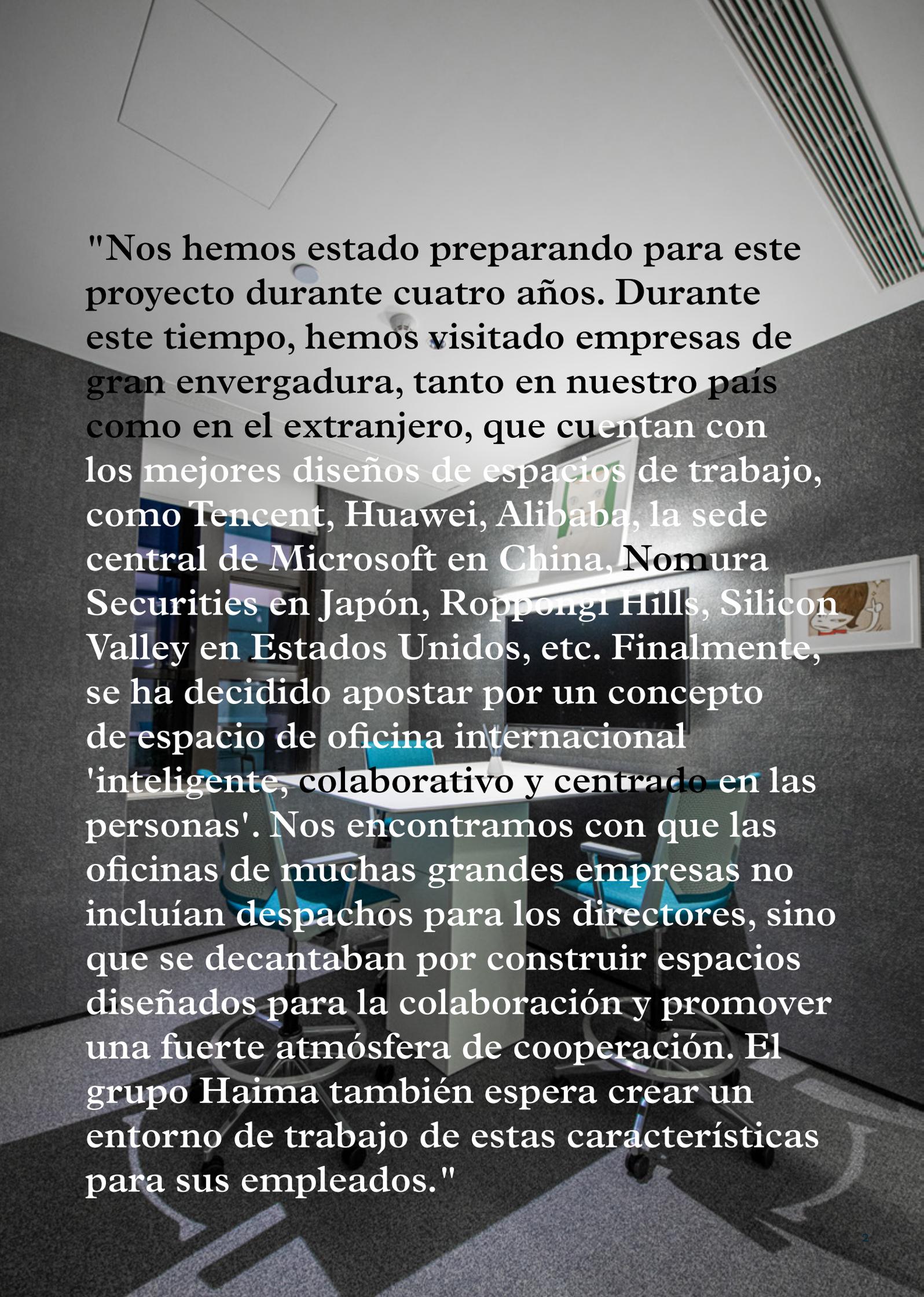
Superficie del proyecto
1500 m²

Distribuidor
Henan Zhengshang
Space Co., Ltd.

Empresa de consultoría
Henan X-Workspace
consulting & design Co.,
Ltd.

Empresa de diseño
Henan Blue Design Interior
& Construction Co., Ltd.

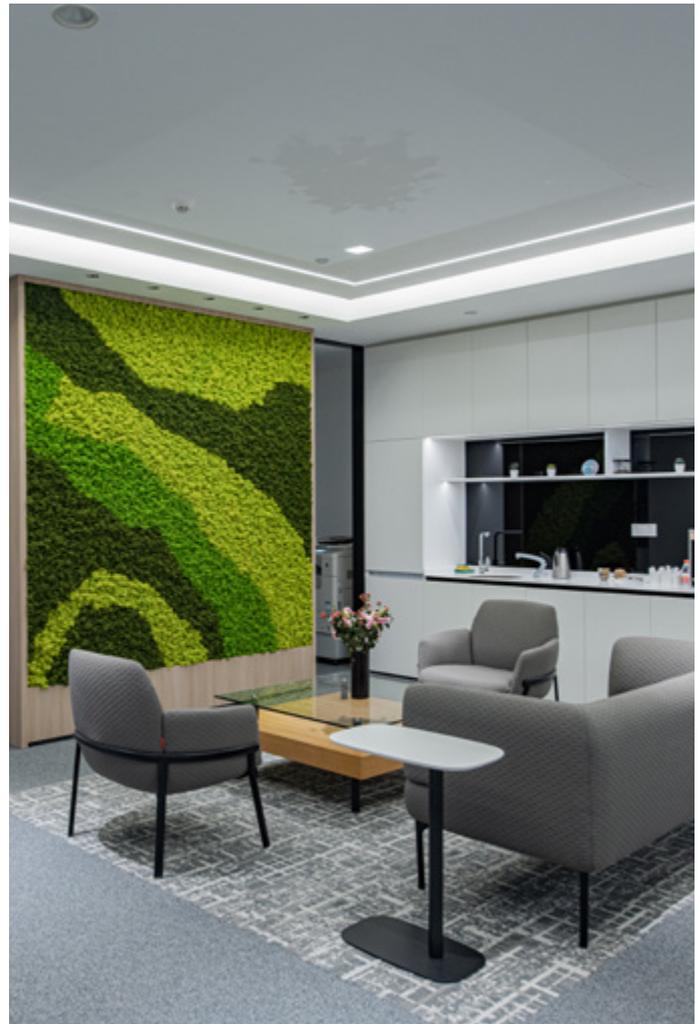




"Nos hemos estado preparando para este proyecto durante cuatro años. Durante este tiempo, hemos visitado empresas de gran envergadura, tanto en nuestro país como en el extranjero, que cuentan con los mejores diseños de espacios de trabajo, como Tencent, Huawei, Alibaba, la sede central de Microsoft en China, Nomura Securities en Japón, Roppongi Hills, Silicon Valley en Estados Unidos, etc. Finalmente, se ha decidido apostar por un concepto de espacio de oficina internacional 'inteligente, colaborativo y centrado en las personas'. Nos encontramos con que las oficinas de muchas grandes empresas no incluían despachos para los directores, sino que se decantaban por construir espacios diseñados para la colaboración y promover una fuerte atmósfera de cooperación. El grupo Haima también espera crear un entorno de trabajo de estas características para sus empleados."

La nueva sede central del grupo Haima, recientemente presentada, se encuentra en Haihui Port, en el nuevo distrito de Zhengdong de la ciudad de Zhengzhou. Haihui Port es un complejo urbano de referencia fundado por la empresa inmobiliaria Haima, con cerca de 20 0000 metros cuadrados de edificios de oficinas. La compañía prevé hacer uso de la sede central como un espacio que sirva de ejemplo para edificios de oficinas, de modo que mejore el nivel de internacionalización, y facilite la implantación de las tendencias y culturas corporativas de todo el área de Haihui Port.

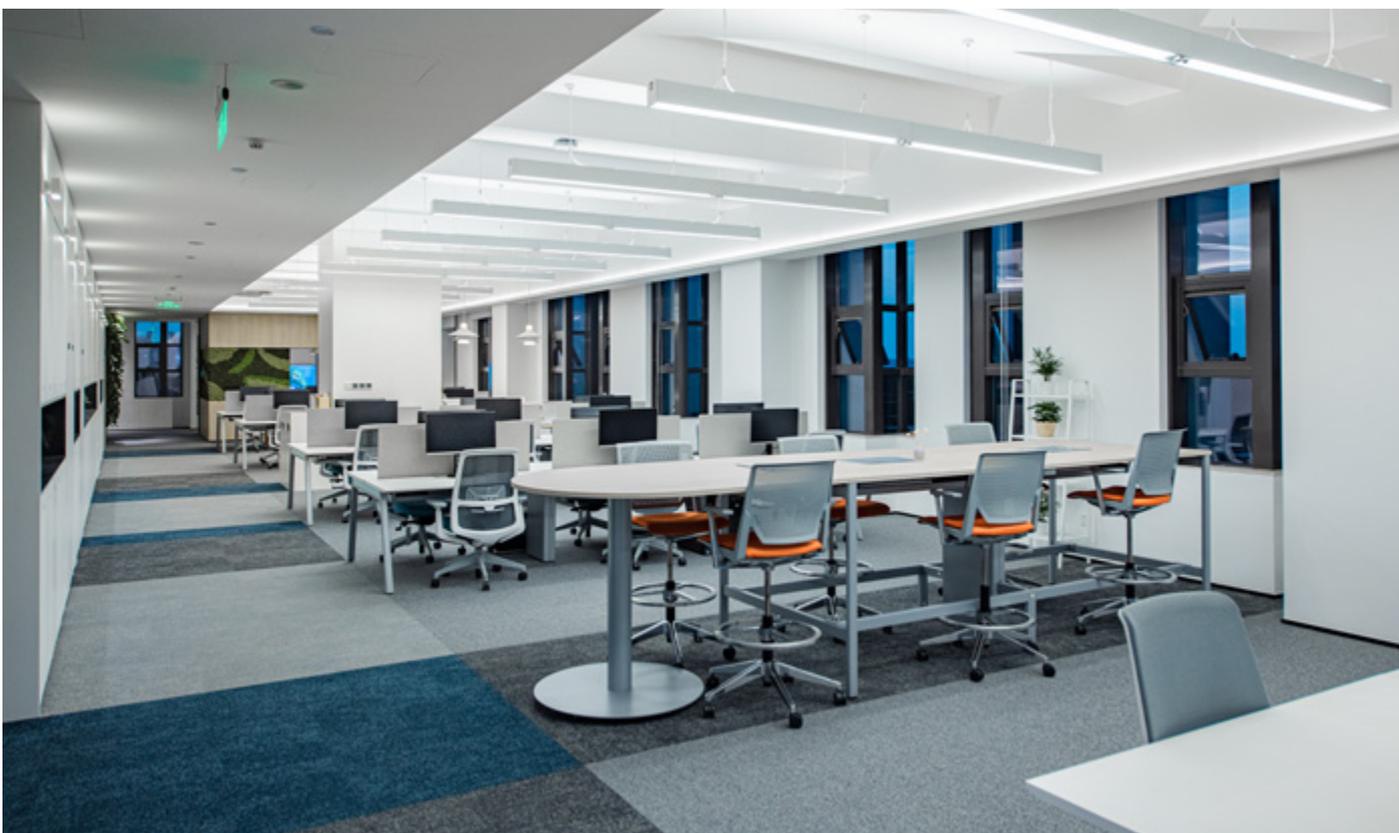
Li Liangkun, director de la oficina del grupo Haima, declaró que el grupo intenta "ser el mejor en todo lo que hace". En su labor de investigación para proyectos globales clave de oficinas, se ha dado cuenta de que el entorno del espacio de oficina puede influir en la eficacia de la comunicación y el trabajo de las personas, por lo que afecta a la cultura corporativa de la empresa. En la primera fase de un proyecto, al realizar el análisis y la planificación, seleccionan a una empresa de consultoría con experiencia para integrar la estrategia corporativa y los requisitos de las personas en el espacio de trabajo.





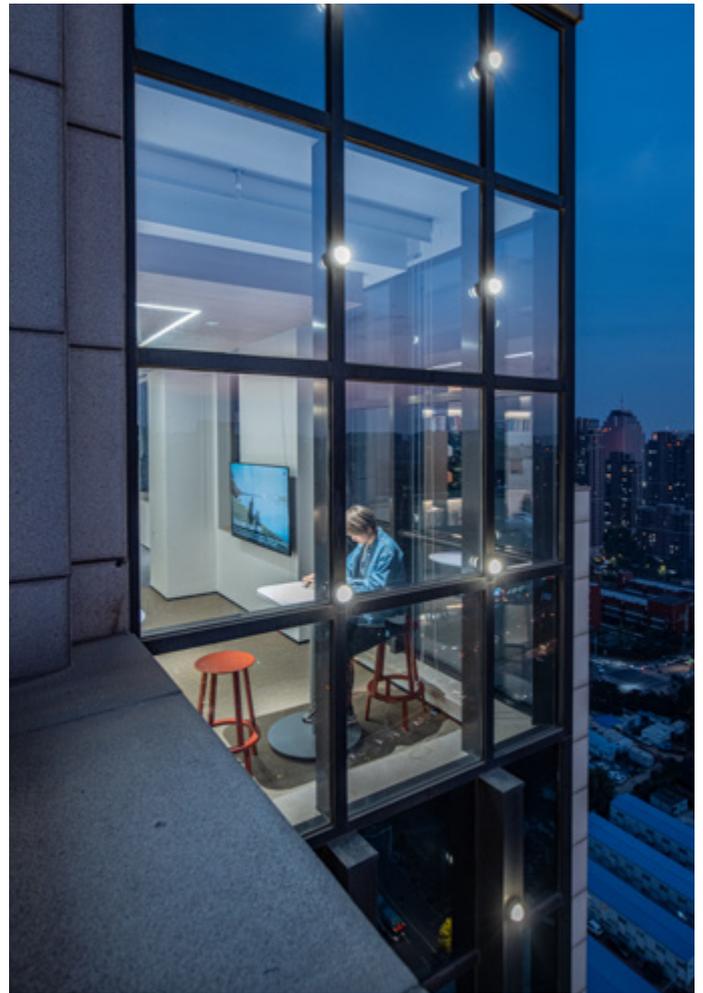
Pei Zhouyu, director general de Henan X-Workspace consulting & design Co., Ltd., afirmó lo siguiente: "Hemos estudiado numerosos espacios de oficina de empresas públicas, compañías inmobiliarias internacionales y empresas de marcas deportivas con los directivos del grupo Haima. Estas empresas presentan diversos estilos y métodos de gestión, y sus tendencias intuitivas y perceptivas pueden ayudar a los clientes a comprender a fondo cómo reflejar su cultura corporativa a través de los espacios de sus oficinas".

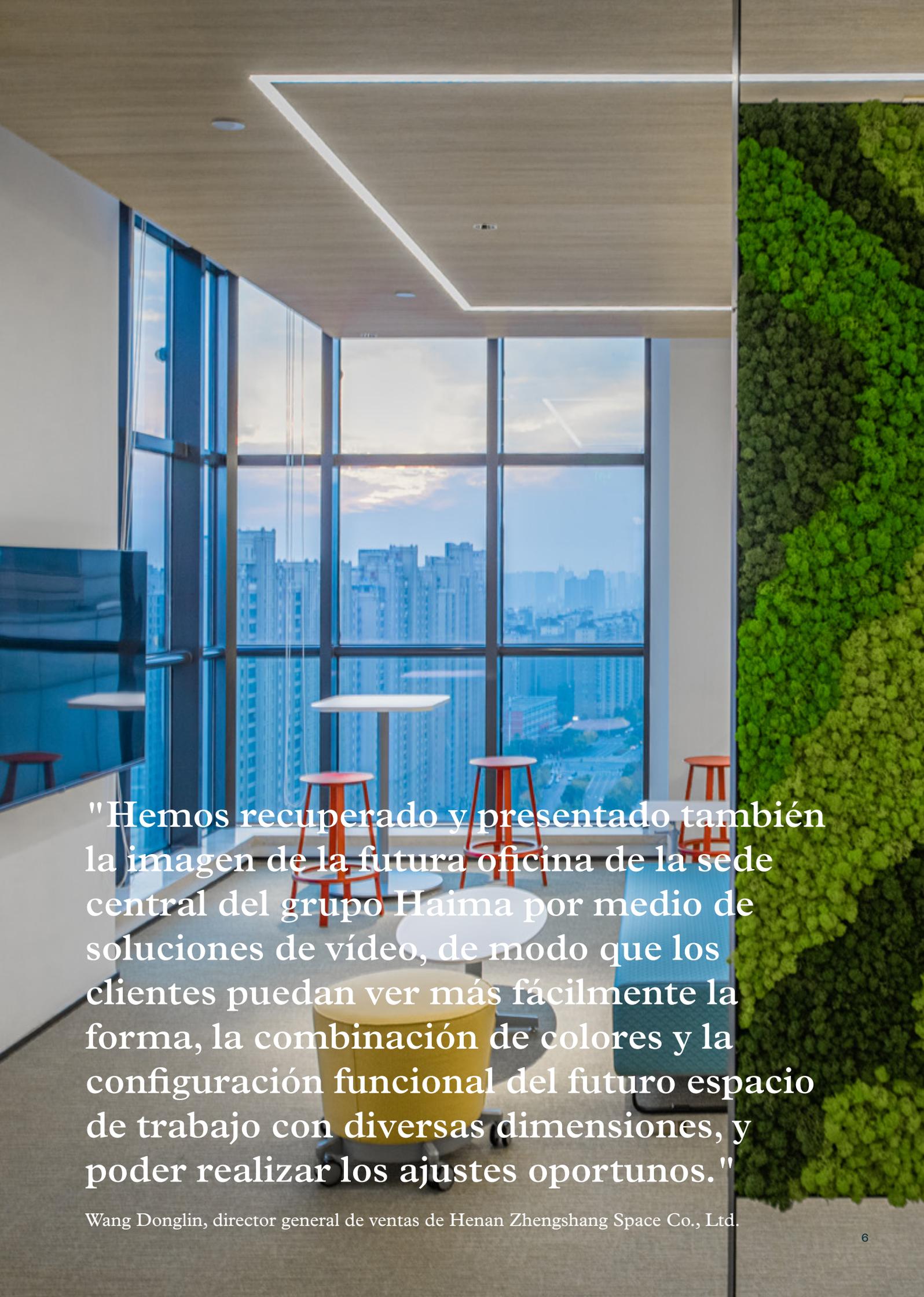
La mayor parte de los equipos del grupo Haima son empleados jóvenes, y el ambiente de trabajo rebosa vitalidad y pasión. Además, el personal de la sede central del grupo a menudo necesita cooperar y comunicarse entre las diversas regiones, lo que requiere poder disponer de numerosos espacios flexibles para reuniones. "Llevaremos a nuestros clientes a visitar las distribuciones de espacios poco convencionales, como configuraciones con sillas altas en salas de reuniones, que resultan muy atractivas a los empleados más jóvenes para usar el espacio adecuado para trabajar en equipo", añadió Pei Zhouyu.



"La existencia de un espacio tiene su razón de ser en estar al servicio de la empresa para que ésta consiga sus objetivos. Solo animando a las personas a comunicarse intercambiando ideas, siendo abiertos y colaborando entre ellos, pueden surgir más ideas brillantes y un ambiente de trabajo con una mayor concentración." Liu Peng, Director de Diseño de Henan Blue Design Interior & Construction Co., Ltd., ha adoptado un concepto basado en la integración en el diseño del espacio, de forma que se separa el espacio dedicado al trabajo de concentración del espacio dedicado al trabajo de colaboración, ajustándose así a la metodología de gestión del grupo Haima.

"Hemos eliminado los elementos industriales y los colores neutros típicos del sector de automoción del grupo Haima, y hemos añadido el gris, el azul y colores madera para reflejar la calidez humana de su cultura corporativa", explicó Liu Peng sobre la utilización de colores del espacio de oficina, a lo que añadió: "La fabulosa oferta de de colores del mobiliario de Haworth nos permite una gran libertad creativa. Un gran número de colores complejos y colores poco saturados realzan el tono general principal".





"Hemos recuperado y presentado también la imagen de la futura oficina de la sede central del grupo Haima por medio de soluciones de vídeo, de modo que los clientes puedan ver más fácilmente la forma, la combinación de colores y la configuración funcional del futuro espacio de trabajo con diversas dimensiones, y poder realizar los ajustes oportunos."

Wang Donglin, director general de ventas de Henan Zhengshang Space Co., Ltd.



En el espacio de trabajo final, se ha prescindido de los despachos para directivos, y se han añadido coloridos espacios colaborativos. Sorprendentemente, a toda la plantilla le ha parecido estupendo. Li Liangkun declaró lo siguiente: "A los empleados, independientemente de la edad, les ha gustado mucho este cambio. Dedicamos una especial atención a las explicaciones y la comunicación con los empleados acerca del método de gestión, así como a ganarnos su comprensión y su apoyo".

En cuanto al tratamiento de los objetos personales, en la nueva oficina se ha eliminado el uso de bloques con ruedas, y se proporciona a los empleados la opción de una gestión jerárquica de sus enseres. En lo que respecta al espacio y el mobiliario, los artículos se almacenan en armarios de archivo, salas de consulta y archivos subterráneos en función de la frecuencia de su uso —semanal, mensual y anual—. Gracias a la reforma de las zonas de administración en función del espacio, se ha observado una mejora tanto de la eficiencia de los empleados como del índice de utilización del espacio.





Por último, como sostiene Wen Yu, director de distribución de Haworth, "Haworth tiene el orgullo de haber integrado en el proyecto la experiencia en el campo industrial —más de dos décadas en China y más de siete décadas en todo el mundo— y dar a conocer a los clientes nuestros conocimientos de estética de diseño y sobre determinados estilos de productos. Haworth no solo suministra mobiliario,

sino que también implementa cambios con socios de proyecto para mejorar la productividad, la satisfacción y el sentido de orgullo de los empleados, a fin de impulsar continuamente el desarrollo sostenible de los clientes. La promoción de estos valores intangibles es la auténtica dirección que estamos decididos a seguir".