

HAWORTH

Haima Group China

Januar 2021

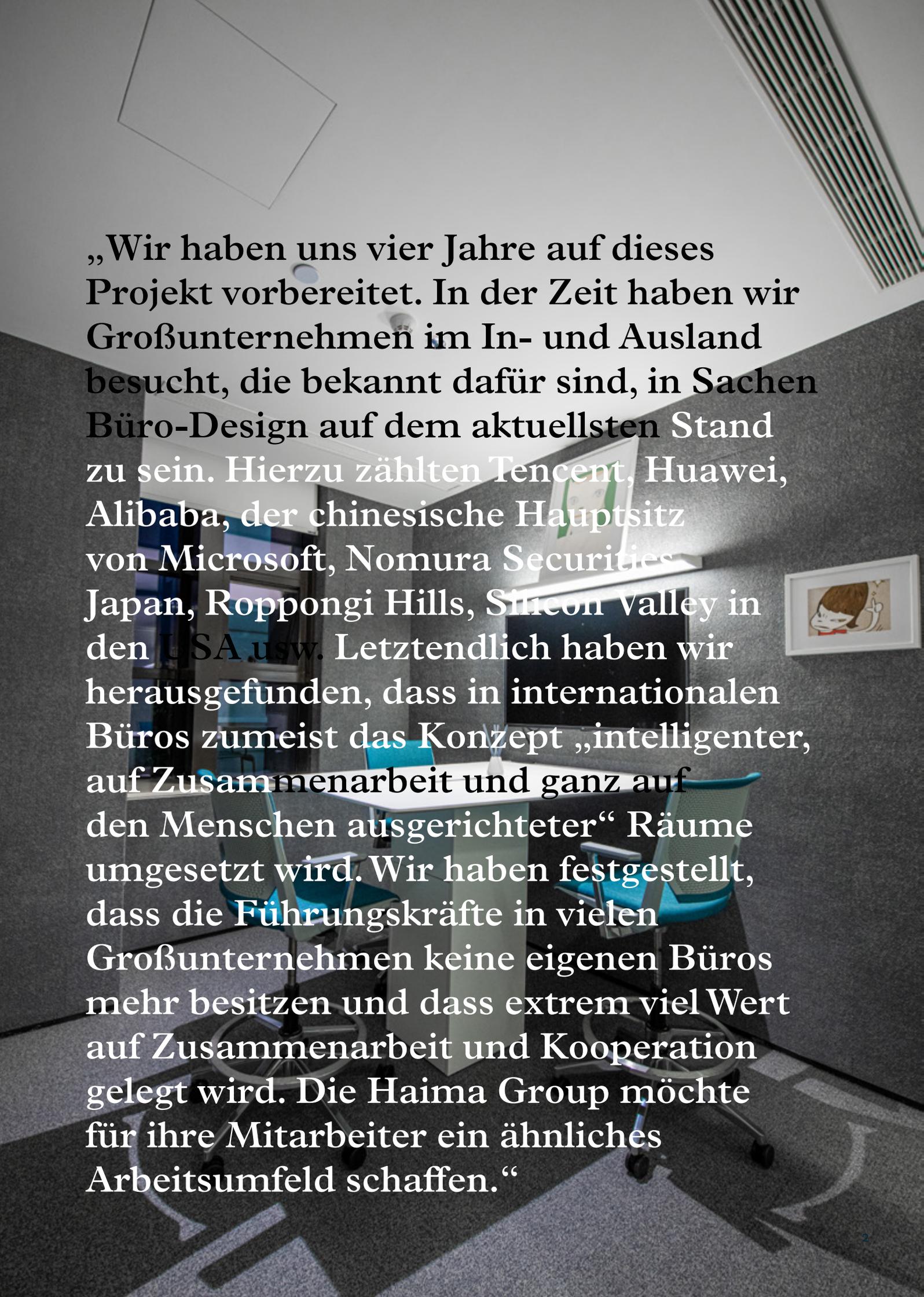
Projektfläche
1.500 m²

Vertriebspartner
Henan Zhengshang
Space Co., Ltd.

Beratungsunternehmen
Henan X-Workspace
consulting & design Co.,
Ltd.

Design-Unternehmen
Henan Blue Design Interior
& Construction Co., Ltd.

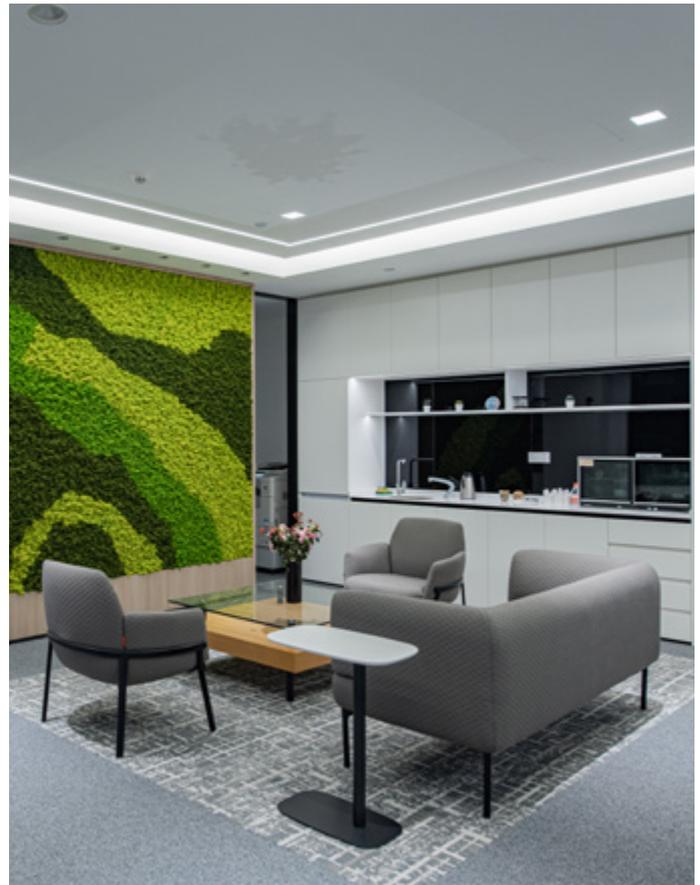


A photograph of a modern office interior. In the center, there is a white rectangular table with four blue ergonomic office chairs around it. The room has grey walls, a white ceiling with recessed lighting, and a framed picture of a cartoon character on the wall. The floor is covered with a grey carpet featuring a large white arrow graphic pointing towards the table.

„Wir haben uns vier Jahre auf dieses Projekt vorbereitet. In der Zeit haben wir Großunternehmen im In- und Ausland besucht, die bekannt dafür sind, in Sachen Büro-Design auf dem aktuellsten Stand zu sein. Hierzu zählten Tencent, Huawei, Alibaba, der chinesische Hauptsitz von Microsoft, Nomura Securities Japan, Roppongi Hills, Silicon Valley in den USA usw. Letztendlich haben wir herausgefunden, dass in internationalen Büros zumeist das Konzept „intelligenter, auf Zusammenarbeit und ganz auf den Menschen ausgerichteter“ Räume umgesetzt wird. Wir haben festgestellt, dass die Führungskräfte in vielen Großunternehmen keine eigenen Büros mehr besitzen und dass extrem viel Wert auf Zusammenarbeit und Kooperation gelegt wird. Die Haima Group möchte für ihre Mitarbeiter ein ähnliches Arbeitsumfeld schaffen.“

Der kürzlich fertiggestellte Hauptsitz der Haima Group befindet sich in Haihui Port, Zhengdong New District, Zhengzhou. Haihui Port ist ein, von der Immobiliensparte von Haima finanziertes, stadtbildprägender Komplex mit einer Bürofläche von fast 20.000 m². Das Unternehmen hofft, den Hauptsitz als Anschauungsbeispiel für Bürogebäude nutzen zu können, um die Vorzüge von Haihui Port international bekannt zu machen.

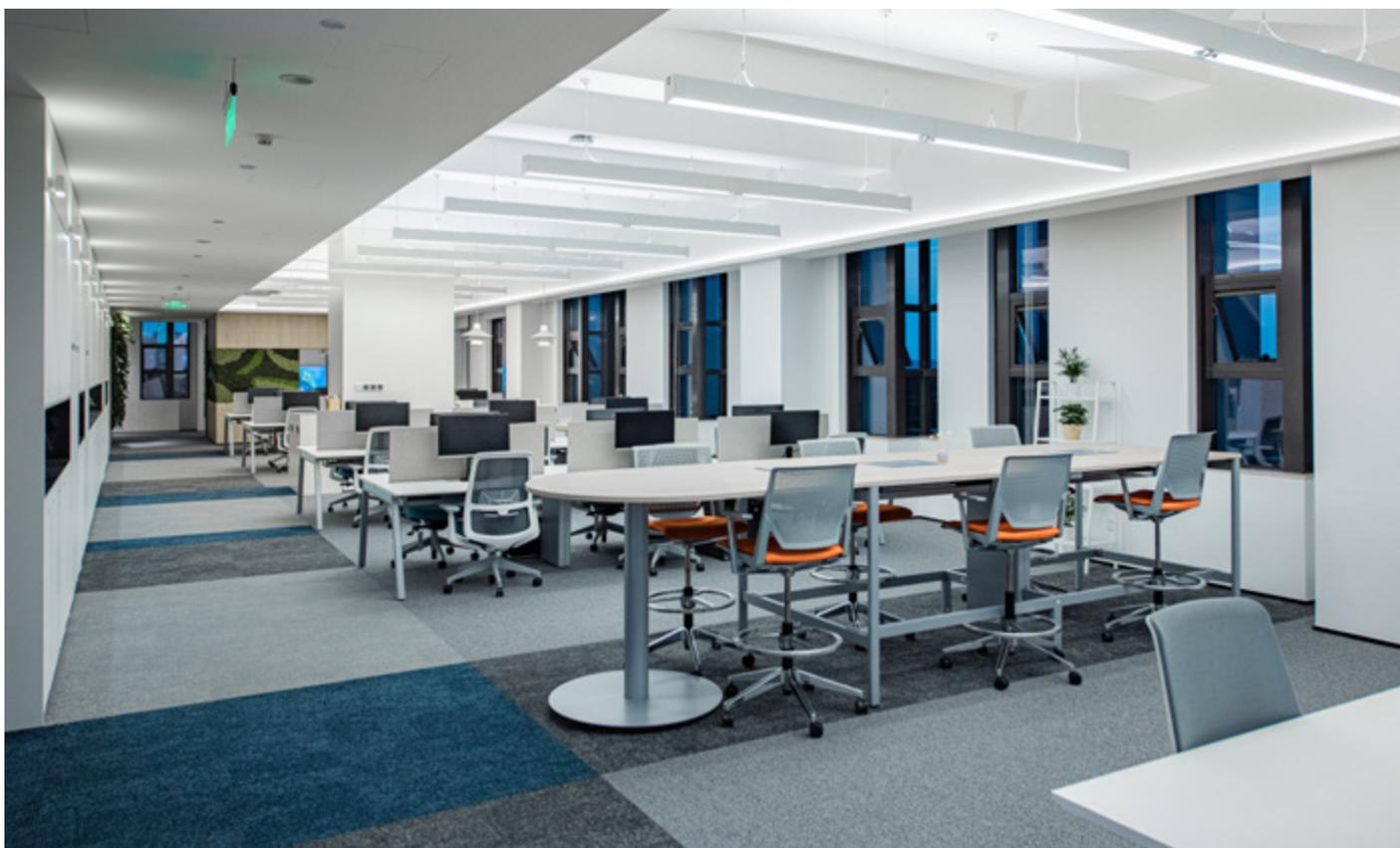
Herr Li Liangkun, Leiter des Generalbüros der Haima Group, betonte, dass die Haima Group versucht, „bei allem, was sie tut, führend zu sein.“ Durch seine Recherche in Bezug auf wichtige Büroprojekte weltweit hat er erkannt, dass sich das Drumherum in einem Büro auf die Effizienz der Kommunikation und die Arbeit der Mitarbeiter und damit auf die Kultur eines Unternehmens auswirken kann. In der frühen Phase des Projekts wurde ein erfahrenes Beratungsunternehmen beauftragt, um bei der Recherche und Planung des Büros die Unternehmensstrategie und die Wünsche der Mitarbeiter zu berücksichtigen.





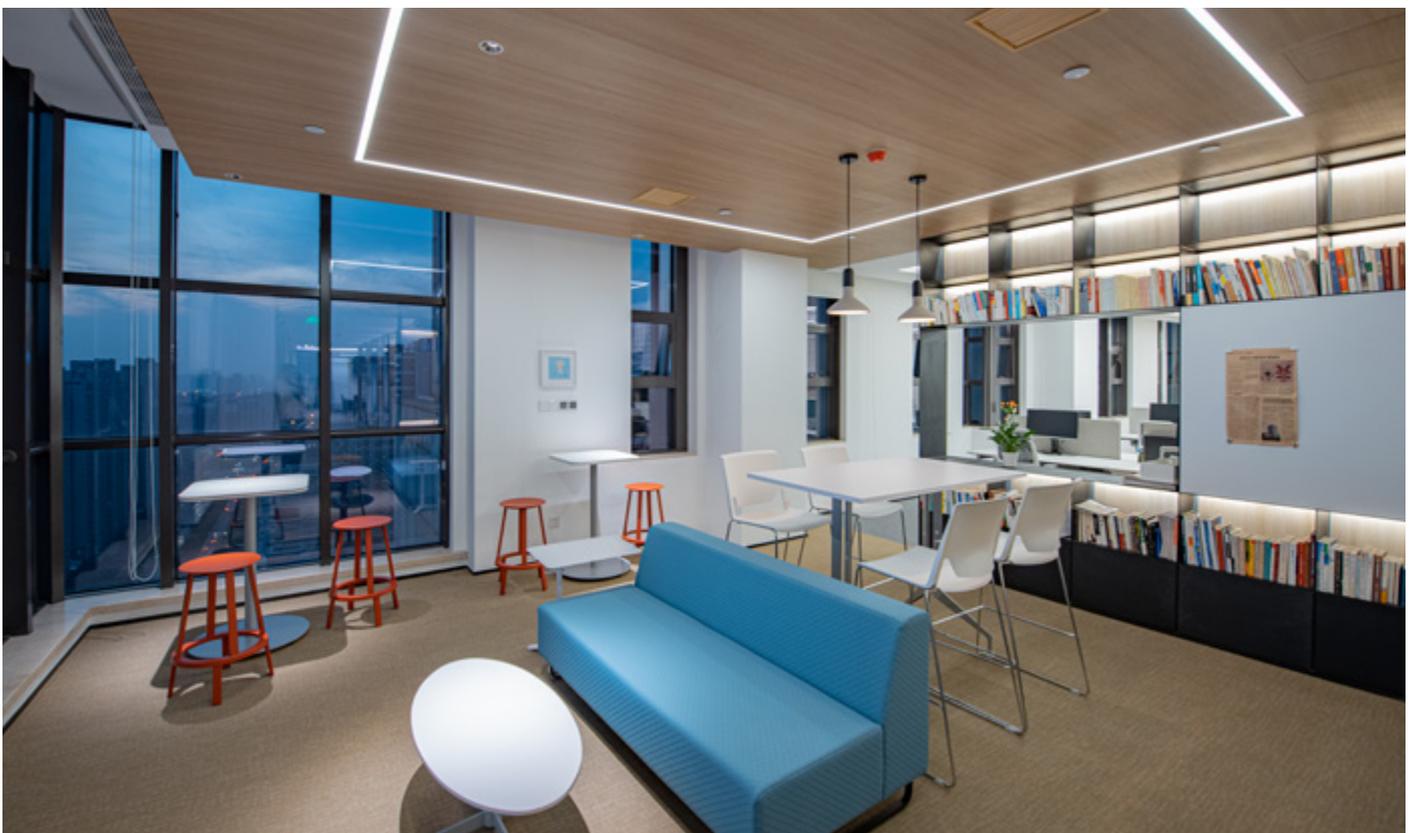
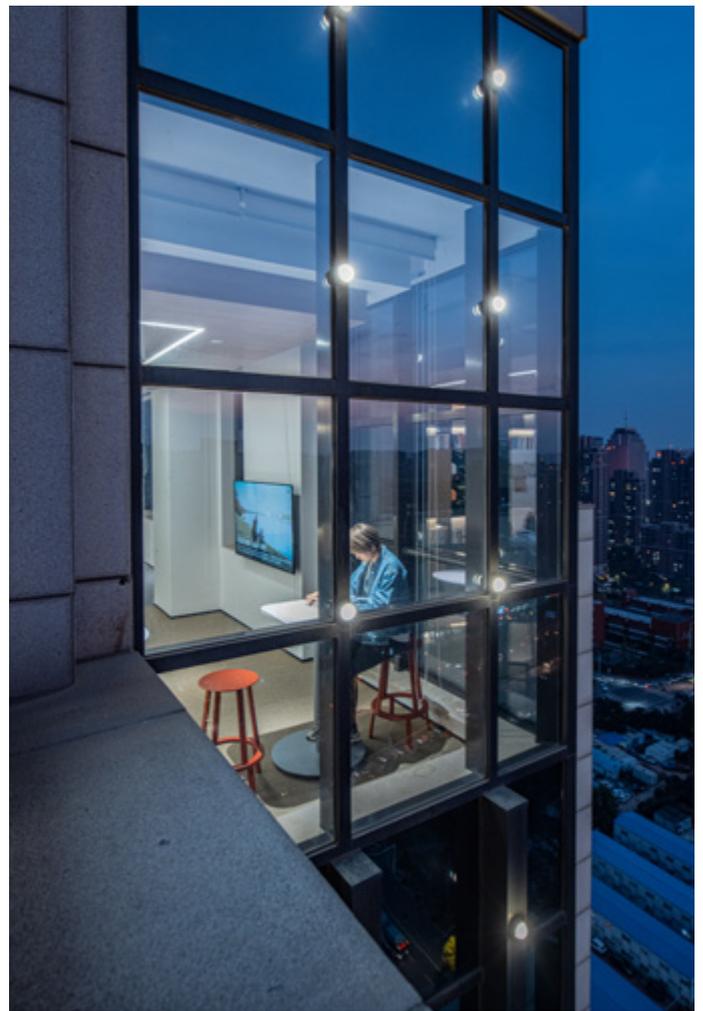
Herr Pei Zhouyu, Geschäftsführer von Henan X-Workspace consulting & design Co., Ltd. sagte: „Wir haben uns mit den Führungskräften der Haima Group viele exzellente Büroflächen etablierter staatlicher Unternehmen, internationaler Immobilienberatungsunternehmen und Sportmarkenfirmen angesehen. Diese Unternehmen unterscheiden sich in ihrer Art und ihren Managementmethoden und ihr intuitives und wahrnehmendes Gespür kann dazu beitragen, dass die Kunden verstehen, wie sich die Unternehmenskultur in den Büroräume widerspiegeln kann.“

Die Belegschaft der Haima Group besteht in erster Linie aus jungen Mitarbeitern und die Arbeitsatmosphäre ist von Tatkraft und Leidenschaft geprägt. Die Mitarbeiter der Konzernzentrale müssen oft regionenübergreifend kommunizieren und zusammenarbeiten, sodass zahlreiche flexible Meeting-Bereiche erforderlich sind. „Wir schlagen unseren Kunden unkonventionelle Nutzungsmöglichkeiten für Räume vor – zum Beispiel die Konfiguration von Hochstühlen in Besprechungsräumen, die sich hervorragend für junge Mitarbeiter eignen, um den entsprechenden Raum für die Zusammenarbeit nutzen zu können.“ Herr Pei fügte hinzu:



„Ein Büro soll ein Unternehmen dabei unterstützen, seine Ziele zu erreichen. Nur wenn Mitarbeiter durch Austausch, Offenheit und Zusammenarbeit zur Kommunikation ermutigt werden, sind gute Ideen und intensives Arbeiten möglich.“ Herr Liu Peng, Designdirektor von Henan Blue Design Interior & Construction Co., Ltd., hat für die Raumgestaltung das Konzept der Integration übernommen, wobei die Bereiche für konzentrierte Arbeit und für Zusammenarbeit getrennt werden, da dies besser zum Führungsstil der Haima Group passt.

„Wir haben die industriellen Elemente und neutralen Farben des Hauptgeschäftsbereichs der Haima Group, der Automobilindustrie, verwendet und mit Grau, Blau und Holz-Farbtönen ergänzt, um die menschliche Wärme unserer Unternehmenskultur widerzuspiegeln“, erklärte Herr Liu die Farbwahl im Büro. „Da die Produkte von Haworth in zahlreichen Farben zur Verfügung stehen, waren unserer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Eine große Anzahl komplexer Farben und Farben mit geringer Sättigung bringen den Hauptton besonders gut zur Geltung.“





„Außerdem haben wir die zukünftigen Büroräume des Hauptsitzes der Haima Group mithilfe von Videolösungen umgebaut und präsentiert, sodass sich die Kunden den Grundriss, die Farbanpassung und die funktionale Konfiguration zukünftiger Büroräume aus verschiedenen Blickwinkeln besser ansehen und Anpassungen zeitnah vornehmen können.“

Herr Wang Donglin, Sales General Manager von Henan Zhengshang Space Co., Ltd.



Im fertigen Büro gibt es keine separaten Büros für Führungskräfte, dafür aber mehr Farben und Co-working Spaces. Überraschenderweise wurde dies von allen Mitarbeitern begrüßt. Herr Li Liangkun betonte: „Den Mitarbeitern aller Altersgruppen gefällt diese Veränderung sehr gut. Bei unserem Führungsstil achten wir darauf, den Mitarbeitern alles zu erklären und mit ihnen zu kommunizieren und uns ihr Verständnis und ihre Unterstützung zu sichern.“

Was das Verstauen persönlicher Gegenstände angeht, gibt es im neuen Büro an den Arbeitsplätzen keine mobilen Schubladenschränke mehr. Stattdessen haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, ihre Sachen der Wichtigkeit nach an verschiedenen Orten aufzubewahren. Die Gegenstände werden entsprechend der Nutzungshäufigkeit, d. h. Woche, Monat und Jahr, an verschiedenen Orten und in verschiedenen Stauraumlösungen wie Aufbewahrungsschränken, Aktenräumen und Archiven im Keller aufbewahrt. Die Umgestaltung des Verwaltungssystems, die aufgrund der räumlichen Gegebenheiten





Abschließend bemerkte Herr Wen Yu, Dealer Manager bei Haworth: „Haworth freut sich, unsere Branchenerfahrung – über zwei Jahrzehnte in China und über sieben Jahrzehnte weltweit – in das Projekt einfließen zu lassen und den Kunden unser Verständnis für Designästhetik und besondere Produktstile zeigen zu können. Haworth stellt nicht nur Produkte zur Verfügung, sondern verändert

das neue Büro auch gemeinsam mit Projektpartnern, um die Produktivität, die Zufriedenheit und den Stolz der Mitarbeiter zu steigern und die nachhaltige Entwicklung der Kunden kontinuierlich voranzutreiben. Die Förderung dieser unsichtbaren Werte ist das eigentliche Ziel, das wir verfolgen.“